

# Endress+Hauser mise sur l'analyse pour assurer sa croissance

**Cap sur l'analyse. Après un exercice 2015 en demi-teintes et en prévision d'une année 2016 jugée difficile, le leader mondial en instrumentation de mesure, prestations de services et solutions d'ingénierie pour les process industriels entend exploiter les synergies qui existent entre l'analyse en laboratoire et l'analyse de process pour assurer sa croissance. Les acquisitions réalisées ces dernières années le placent en position de force sur ce secteur.**

Une année 2015 en demi-teintes. Si les chiffres présentés par Urs Endress lors de la conférence de presse annuelle de la filiale française restent globalement flatteurs, la réalité qu'ils traduisent n'est pas celle à laquelle le groupe était habitué ces dernières années. Ainsi du chiffre d'affaires qui a certes augmenté de 6,5 % à plus de 2,1 milliards d'euros, mais dont la hausse est largement imputable aux effets de change. « En devises locales, les ventes n'ont augmenté que de 0,7 % », a souligné Urs Endress. En cause, le ralentissement économique en Chine, la baisse du prix des matières premières et la chute des prix du baril de pétrole, qui ont entraîné une baisse sensible des investissements un peu partout dans le monde. Résultats, sur les deux grands marchés du groupe que sont les États-Unis et la Chine, les objectifs n'ont pas été atteints. En

Europe, en revanche, les activités ont été plus soutenues (+1,9 % de CA) soulignant l'importance stratégique de ce marché pour le groupe. En termes de marchés, les secteurs de l'agroalimentaire, de l'eau et des eaux usées, et des sciences de la vie ont connu en 2015 un développement globalement satisfaisant. A contrario, les secteurs de l'énergie, de l'oil and gaz et des matières premières ont été plus décevants.

## Analyse: une stratégie offensive

Globalement, les activités de services et les solutions d'automatisation ont connu un développement satisfaisant. Mais c'est dans le domaine de l'analyse que le groupe a réalisé l'essentiel de sa croissance, validant les choix stratégiques opérés ces dernières années, qu'il s'agisse de l'analyse en laboratoire ou de l'analyse de process. Les acquisitions récentes du groupe, notamment de SpectraSensors en analyse de gaz, Kaiser Optical Systems dans le domaine de la spectrométrie Raman et surtout Analytik Jena dans le domaine du laboratoire, lui permettent de mener aujourd'hui une stratégie offensive. Une stratégie qui repose sur un fort développement en analyse de laboratoire et un renforcement en analyse de process. « Les clients de l'univers du laboratoire sont souvent les mêmes que ceux de l'ingénierie



Endress+Hauser

**C'est dans le domaine de l'analyse que le groupe Endress+Hauser a réalisé l'essentiel de sa croissance en 2015, validant les choix stratégiques réalisés ces dernières années.**

des process, souligne Urs Endress. Notre objectif consiste à les accompagner, du laboratoire jusqu'au process, de la recherche jusqu'à la production et au contrôle qualité ». Fondée en 1990, Analytik Jena développe, fabrique et distribue de l'instrumentation scientifique pour les laboratoires de chimie analytique. À l'origine fabricant de spectromètres d'absorption moléculaire, puis d'absorption atomique, Analytik Jena a peu à peu élargi ses champs d'activités en direction de l'analyse élémentaire, de l'analyse du carbone, du dosage du mercure et d'autres applications en biotechnologie comme la mesure du potentiel antioxydant. Aujourd'hui, l'entreprise se positionne comme un spécialiste reconnu de la spectroscopie optique, des paramètres de somme et de l'analyse élémentaire et poursuit son développement en tant que business unit indépendante, au sein du groupe Endress+Hauser. L'objectif est de se développer au sein du groupe en tant que centre d'expertise de l'analyse en laboratoire.

Responsable d'Analytik Jena France. Moins chères, plus précises, elles élargissent sans cesse leurs champs d'applications tout en trouvant de nouvelles applications dans des domaines dans lesquels aucune solution analytique satisfaisante n'existait jusqu'à présent ».

L'objectif d'Endress+Hauser est de populariser ces technologies en les rendant plus accessibles, notamment sur le marché Français. Dans le domaine de l'eau, Analytik Jena propose d'ores et déjà de nombreuses solutions trouvant des applications aussi bien en laboratoires qu'en industries de process. C'est par exemple le cas des analyseurs de COT de la famille multi N/C® qui permettent de détecter des polluants en laboratoire comme en mesure en ligne, ou de bien d'autres solutions reposant sur l'ICP-optique ou l'ICP-MS pour analyser des métaux ou d'autres types de polluants plus spécifiques assujettis à des normes réglementaires très strictes.

« Le potentiel de développement en matière d'analyse de laboratoire et d'analyse de process est énorme, souligne Urs Endress. Nous sommes convaincus qu'il sera un facteur de croissance important pour Endress+Hauser dans les prochaines décennies ». ■

Vincent Johanet

## Urs Endress passe la main

Après vingt années passées à la tête de Endress+Hauser France, Urs Endress passera la main, au 1<sup>er</sup> octobre 2016, à Laurent Mulley, actuellement directeur des ventes, qui cumulera temporairement les deux fonctions.

Urs Endress restera cependant actif au niveau du groupe. Né en 1968, Laurent Mulley est directeur commercial de Endress+Hauser



France depuis 2012. Spécialiste de l'automatisation, de la mesure et de l'analyse industrielle, l'homme a été Responsable des ventes France chez Danaher Sensors de 1997 à 2010, avant de prendre la direction commerciale de Sick France, filiale française du leader européen des capteurs dans le domaine de la Factory Automation de 2010 à 2012.